

Eines digitals per al petit empresari

Santa Coloma de Farners, gener-febrer de 2017

PRESENTACIÓ

- Ets un petit empresari i vols aprendre més dels entorns digitals?
- La teva empresa té pàgina web però encara no li treus el suc?
- Vols aprendre a anunciar-te a les xarxes socials o als buscadors?
- Vols saber com gestionar la teva base de dades i fer enviaments massius de missatges?

Aquest curs pretén donar resposta a tot això i molt més!!!



Fes un salt cap a la digitalització del teu negoci!

Professor: Jordi Camós, consultor especialista en màrqueting digital

Places: 25 places per rigorós ordre d'inscripció i pagament de matrícula

És requisit indispensable dur un ordinador portàtil per al desenvolupament d'aquest curs.

És recomanable que les persones assistents disposin d'una pàgina web i una pàgina de Facebook (no un perfil personal). Així mateix, i de manera opcional, caldrà que durant la sessió les persones assistents facin un pagament de 5 € (import mínim) amb targeta de crèdit per a la posada en funcionament d'una campanya publicitària pròpia.

INSCRIPCIONS

Coordinació i inscripcions: Josep Ma Blasi (josepmaria.blasi@gencat.cat)

Curs adreçat a treballadors en actiu

Preu dels curss: 32 €

LLOC DE REALITZACIÓ

ESCOLA AGRÀRIA FORESTAL
Santa Coloma de Farners

ORGANITZACIÓ

Departament
d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i
Alimentació

Horari

Divendres 20/1, 27/1,
3/2, 10/2 i 17/2

de 15 a 20 h



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



PLA ANUAL
de formació agrària

PROGRAMA DEL CURS sobre Eines digitals per a la petita empresa, gener-febrer de 2017

Sessió 1 Construir una web d'èxit (5 h)

- Dominis genèrics vs. dominis territorials.
- Com escollir un servidor per allotjar la web.
- Punts a tindre en compte a l'hora de crear un espai web.
- Estructura d'una web.
- Elements clau per convertir un visitant en un possible client.
- Tendències de web actuals.

Sessió 2 El buscador Google i la publicitat (5 h)

- Com funciona Google?
- Coneix millor com moure't pel cercador Google.
- Com cercar eficientment la informació a Google.
- Posicionament i visibilitat a la xarxa per a la nostra web.
- Com crear una campanya de publicitat a Google.

Sessió 3 Publicitat a xarxes socials (5 h)

- Facebook Ads vs. publicitat a Google.
- Introducció a la publicitat a Facebook.
- Crear un post patrocinat.
- Creació de campanyes, conjunt d'anuncis i anuncis.
- Recursos gratuïts per posar anuncis a Facebook.

Sessió 4 Newsletter per a l'empresa (5 h)

- La importància del correu electrònic màrqueting.
- Els elements més importants en un *newsletter*.
- Que és un *newsletter*?
- Exemples de *newsletters*.
- Com gestionar una crisi en digital.
- Casos de crisis.

Sessió 5 Mailchimp i la gestió de la base de dades (5 h)

- Com recollir les dades dels nostres clients.
- Com treure el màxim partit a les dades.
- Configuració del Mailchimp.
- Casos de gestió de bases de dades.